



## COMUNICATO STAMPA

### **Uniontrasporti, approvate le linee strategiche per il prossimo triennio**

*Revisione dei Libri bianchi sulle priorità infrastrutturali, digitalizzazione e 5G, valichi alpini, attrattività turistica dell'Italia e lo studio sulle migliori strategie per Milano-Cortina2026. Sono questi alcuni degli obiettivi contenuti nelle linee strategiche per il triennio 2025-2027 approvate dall'Assemblea di Uniontrasporti, la società consortile in house di Unioncamere. Il documento prevede anche un fatturato in consolidamento che per il 2024 si è attestato a 1,6 milioni di euro*

Milano, 23 dicembre 2024 \_ L'Assemblea dei Soci di Uniontrasporti, la società consortile in house del sistema camerale italiano, ha approvato le linee strategiche formulate dal Consiglio di Amministrazione per il triennio 2025-2027.

Muovendo dal preconsuntivo 2024 e dalla media del fatturato 2022-24 in costante crescita, il documento prevede nel prossimo triennio un fatturato in ulteriore consolidamento attestarsi poco sopra 1,6 milioni di euro, con costi di produzione pressoché stabili e un indice di patrimonializzazione in crescita, sostenuto anche da un aumento di capitale, con l'ingresso di nuovi soci deliberato dall'assemblea e previsto per i primi mesi del 2025.

Il documento delinea gli obiettivi strategici tesi a consolidare il ruolo di punto di riferimento che Uniontrasporti ha acquisito su temi di interesse nazionale quali i valichi alpini, il costo del "non fare", la digitalizzazione dei processi della logistica, le analisi su costi e benefici di opere pubbliche, come nel caso del Ponte sullo Stretto di Messina, la presenza a fianco delle Camere di Commercio nei dibattiti pubblici sulle nuove infrastrutture, delicato quanto ineludibile passaggio di confronto e condivisione con gli stakeholder nel percorso di realizzazione di ogni opera.

Tra questi obiettivi, l'aggiornamento dei "**Libri bianchi regionali sulle priorità infrastrutturali**", attraverso tavoli di ascolto e confronto con le imprese e gli stakeholder (ne sono già stati organizzati più di 130), strumenti indispensabili per migliorare la competitività e l'attrattività turistica dei territori attraverso una migliore accessibilità ed efficienti servizi di mobilità e logistica.

E poi, ancora, **la mappatura e l'avanzamento dei progetti di cablatura del Paese** (copertura BUL e 5G) con un focus sulle aree a maggior concentrazione imprenditoriale; il sostegno ai **processi di digitalizzazione delle imprese**; il supporto alle Camere di commercio, alle Unioni regionali e alla stessa Unioncamere nello sviluppo di progetti da candidare nei diversi programmi di finanziamento (Med, Adrion, Alpine Space, ecc.), con un



ruolo (lead partner, partner, sub-contractor) che potrà variare a seconda delle necessità o delle scelte degli enti camerali coinvolti; il completamento, come *affiliated partner* di Unioncamere, del **progetto europeo Horizon «CRISTAL» e la valorizzazione dei risultati prodotti.**

Tutto questo senza tralasciare il ruolo attivo di Uniontrasporti come membro e fondatore del **GECT Alleanza interregionale per il Corridoio Reno-Alpi** che si inserisce in una più ampia attività di **mappatura del network Ten-t** interessante l'Italia, con un'analisi dei nodi critici, il monitoraggio dei flussi di traffico per modalità e settori merceologici, nonché dell'**impatto per la nostra economia dei colli di bottiglia presenti lungo l'arco alpino.** Nel corso del triennio si proseguirà lo sviluppo di alcuni progetti relativi a grandi eventi, come l'affiancamento agli enti locali, Fondazione Milano Cortina 2026 e Camere di Commercio nella definizione delle migliori strategie per massimizzare le ricadute positive delle olimpiadi invernali in Lombardia, Veneto e Trentino-Alto Adige. Senza dimenticare il sostegno, alla Camera di Commercio di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia, nella gestione e sviluppo dei progetti «**KRUISE HUB**» e «**CALAGREEN**» sull'accessibilità turistica dell'area ionica.

In estrema sintesi, le linee strategiche approvate dall'assemblea dei soci mirano a consolidare **il ruolo tecnico e scientifico di Uniontrasporti a servizio delle Camere di Commercio** per una più efficace pianificazione degli interventi infrastrutturali e una riorganizzazione dei servizi di mobilità, logistica e connettività la cui efficienza è fondamentale per la competitività delle singole regioni e di tutto il paese.

*“Nel prossimo triennio, oltre alla realizzazione di un importante programma progettuale, la società – dichiara **Ivo Blandina**, presidente di Uniontrasporti – intende sviluppare ancor di più una serie di partnership e sinergie, creando alleanze strategiche con altri enti per favorire lo sviluppo della logistica e dell'intermodalità, a vantaggio della competitività del sistema imprenditoriale”*