



MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI  
CONSULTA GENERALE PER L'AUTOTRASPORTO E PER LA LOGISTICA

# IL NUOVO PIANO NAZIONALE DELLA LOGISTICA 2011-2020:

*EFFETTI SUL TERRITORIO*

*ROCCO GIORDANO*

Verona, 28 FEBBRAIO 2011

# Gruppi di lavoro per l'attuazione del Piano della Logistica

- ✓ Definite le 10 linee strategiche e le 51 azioni per l'attuazione del Piano Nazionale della logistica saranno costituiti Gruppi di lavoro per entrare nel merito dei temi e per evidenziare le criticità.
- ✓ Obiettivo è trovare le soluzioni per i nuovi punti di forza su cui deve operare l'intero sistema della logistica nei prossimi anni.

# I punti cardini del Piano

- a) L'apertura del sistema economico nazionale al processo di globalizzazione degli scambi per il riposizionamento geo-economico e geo-politico

LINEE STRATEGICHE 1-2-3

# I punti cardini del Piano

- b) Intemodalità e co-modalità quale passaggio chiave per razionalizzare i cicli operativi delle imprese per i traffici dalla lunga distanza all'ultimo miglio per migliorare la supply chain

## LINEA STRATEGICA 4

# I punti cardini del Piano

- c) Il processo di RIFORMA del settore dell'autotrasporto. Gli accordi di settore, la via maestra per creare condizioni di trasparenza nel mercato e per il mercato dei servizi di trasporti e logistica.

Il giusto ruolo del conto proprio e del conto terzi sotto il vincolo di un sistema diffuso dei controlli

LINEA STRATEGICA 5

# I punti cardini del Piano

- d) I processi di razionalizzazione e valorizzazione economica dei servizi di trasporti e logistica per filiera e per il governo della mobilità urbana delle merci

## LINEA STRATEGICA 6

# I punti cardini del Piano

- e) Norme e regole per il governo delle politiche di intervento adottando gli strumenti dei disincentivi e premialità

## LINEA STRATEGICA 7

# I punti cardini del Piano

f) Piattaforma telematica integrata Nazionale per l'autotrasporto, la logistica, l'ambiente e la sicurezza

LINEA STRATEGICA 8



# I punti cardini del Piano

- g) Definizione di un progetto di formazione per il settore con l'attivazione di un Master Nazionale di Trasporti e Logistica

LINEA STRATEGICA 9

# I punti cardini del Piano

g) Agenzia per la promozione della logistica e per la valutazione degli effetti degli interventi che saranno attuati

LINEA STRATEGICA 10

# I maggiori costi della Logistica italiana

Il dato del maggior costo della logistica italiana stimato dal Piano Nazionale della Logistica è di 40 miliardi di euro-anno.

Il maggior costo è in linea con i valori pubblicati dalla Banca d'Italia.

Altre fonti stimano questa incidenza nella misura di 50-55 miliardi di euro-anno.

# Riflessioni e commenti sui dati

a) il costo logistico “tradizionale” italiano (incidenza) quale peso relativo sul fatturato industriale secondo la ricerca di AT Kearney

Il costo della logistica tradizionale (trasporti + logistica diretta) senza considerare l'indotto e l'ultimo miglio è stimato in circa 12 miliardi di euro/anno.

Il fatturato dell'intera catena logistica, trasporti e logistica, è dato pari a circa 188 miliardi; su un fatturato industriale stimato di 900 miliardi euro/anno, incidenza complessiva pari a circa il 20,5% contro il 16% media europea.

b) il peso del trasporto in Italia sul totale della logistica tradizionale è maggiore rispetto agli altri Paesi; è pari al 73% rispetto alla media del 60% dei 27 Paesi Europei.

# Prima specificazione e commento

Il valore complessivo della incidenza del trasporto e logistica stimato in 40 miliardi risulta così articolato:

- trasporto su strada, 25 miliardi di euro di cui:
  - 23,5 per l'autotrasporto (10 miliardi ultimo miglio, 13,4 media-lunga distanza)
  - 1,5 miliardi per il solo attraversamento delle Alpi
- 3 miliardi per i maggiori costi del trasporto marittimo
- 1 miliardo per il trasporto ferroviario combinato terrestre e marittimo dovuti ai maggiori costi di manovra e di lunghezza media dei treni (inferiore del 40% rispetto ad un valore di 1.500 tonn. per treno)
- 11 miliardi per i maggiori costi del sistema logistico dovuti soprattutto ad una carenza nella scarsa efficienza delle catene logistiche non fanno sistema.

## Seconda specificazione e commento

Un altro punto che va specificato è la incidenza relativa delle singole voci e la titolarità dei servizi. Per i trasporti si è detto che l'incidenza in Italia è 73% rispetto ad una media del 60%. Si tenga presente che per i trasporti rispetto ad un fatturato di 83 miliardi, 48 miliardi sono conto proprio!

# Il fatturato complessivo di trasporti e logistica in Italia – Elementi di analisi e sintesi

	Miliardi di Euro 2010		
	Conto proprio	Conto terzi	Totale
<b>Autotrasporto</b>			
Locale	24	4	28
Regionale	20	16	36
Interregionale	3	11	14
Internazionale	1	4	5
<b>Totale Autotrasporto</b>	<b>48</b>	<b>35</b>	<b>83</b>
<b>Mare</b>		12	12
<b>Aereo</b>		2	2
<b>Ferrovie</b>		1	1
<b>Totale trasporto</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>98</b>
<b>Logistica senza trasporto</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>90</b>
<b>Logistica Totale</b>	<b>124</b>	<b>64</b>	<b>188</b>

Fonte: R. Giordano, Comitato Centrale Albo Autotrasportatori, Anno 2010



# I veicoli circolanti e titolo di trasporto

I veicoli circolanti sono 3,5 milioni:

- ✓ **2,5 milioni** < 3,5 tonn
- ✓ **1 milione** > 3,5 tonn

**600.000** (compresi rimorchio e semirimorchio) c/terzi

**400.000** autocarri prevalentemente conto proprio

**1 milione di veicoli (EURO ZERO)**

# Quali azioni prioritarie per il mercato

Per regolare il mercato e per una politica industriale di settore:

- ✓ Ridurre i veicoli Euro 0 e ammodernare il parco;
- ✓ Impostare una politica dei controlli anche attraverso strutture specializzate di supporto alle forze dell'ordine
- ✓ Accordi di settore per semplificare le norme e la operatività delle aziende di settore non solo sul versante della offerta ma anche della committenza.