



Determina n. 6 del 28 settembre 2018

AVVISO DI SELEZIONE TRAMITE PROCEDURA COMPARATIVA PER FORNITURA DI SERVIZIO

La Società Consortile a Responsabilità Limitata Uniontrasporti intende avviare una procedura di selezione, mediante valutazione comparativa, per assegnare un **incarico di supporto nella realizzazione di un progetto sulla valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo in Lombardia**. Al conferimento dell'incarico si procederà secondo le modalità e nel rispetto dei requisiti indicati nel presente Avviso di selezione.

Il presente avviso ha valore di mera indagine conoscitiva e Uniontrasporti non assume nessun vincolo in ordine alla prosecuzione della propria attività negoziale, riservandosi la facoltà di avviare eventuali successive negoziazioni con uno o più soggetti.

A. Durata incarico

L'incarico verrà affidato entro il mese di ottobre 2018 e si concluderà il 31 luglio 2019.

B. Termine presentazione domanda

Ore 12 del giorno 5 ottobre 2018.

C. Caratteristiche della fornitura

L'oggetto della fornitura riguarda un supporto nella gestione e nello sviluppo dell'intero progetto, raccogliendo dati, elaborandoli e predisponendo indirizzi e politiche di intervento per far crescere il settore turismo e cultura in Lombardia. Le due macro attività di cui il progetto si compone sono:

- ✓ realizzazione di una "**mappa delle opportunità**" in grado di fornire ai sistemi d'impresa nuove chiavi di sviluppo valorizzando il loro ruolo nel "ciò che manca" e le conseguenti potenzialità di crescita nei diversi ambiti territoriali;
- ✓ sviluppo di una nuova **specializzazione dell'osservazione economica**, tale da individuare le linee di sviluppo del settore, delle destinazioni turistiche, dei pro-



dotti turistici locali e delle migliori pratiche di gestione d'impresa, fornendo in tale modo alle imprese strumenti operativi per migliorare il loro posizionamento competitivo.

Gli output del progetto saranno:

- ✓ Report analitico che definisca le carenze e le opportunità del territorio e delle imprese, riportando i risultati della swot analysis degli attrattori studiati;
- ✓ Report contenente le avanguardie imprenditoriali / best practices più idonee ad ispirare innovazioni funzionali allo sviluppo delle imprese.

Il supporto richiesto sarà anche relativo alla compilazione di parte di tali report, da definire nel corso dello sviluppo del progetto.

Attività 1 - Mappatura delle opportunità lombarde

A partire da una metodologia e da una piattaforma per la raccolta dei dati già predisposte, occorre realizzare un'analisi qualitativa (mediante Swot Analysis o altro da valutare) delle caratteristiche dei singoli attrattori (paesaggistici, naturali, culturali ed economici) individuati per ciascun territorio provinciale, con l'obiettivo di individuarne i limiti alla loro fruizione (ricettività, ristorazione, mobilità, accessibilità, ecc.) e al loro (mancato) collegamento con altri attrattori della stessa destinazione turistica.

Il supporto richiesto riguarda in particolare:

- la raccolta di tutte le informazioni/dati utili a definire l'offerta del territorio, attraverso anche la profilazione e la qualificazione delle imprese della filiera connessa a ciascun attrattore: per tipologia di servizi (ricettività, ristorazione, noleggio, informazioni turistiche, trasporti), per geo-localizzazione e per qualità offerta e certificazione. I dati raccolti andranno poi caricati nel sistema informativo già predisposto.
- l'analisi SWOT dei singoli attrattori per comprenderne l'adeguatezza in termini di accessibilità, sostenibilità, fruizione e interconnessione con gli altri attrattori turistico-culturali, i cui risultati saranno condivisi con gli stakeholder del territorio, per giungere alla versione finale della "mappa delle opportunità" del territorio.

Attività 2 - Specializzazione dell'Osservazione economica lombarda

La seconda fase del progetto sarà dedicata alla costruzione di una nuova specializzazione dell'osservazione economica del settore turismo in Lombardia, che permetta di mettere insieme le statistiche ufficiali di tipo standard con l'analisi



di macro dati derivanti dall'uso dei social e più in generale del web che i turisti fanno quotidianamente. Si vorranno utilizzare metodologie innovative di analisi che permettono di osservare il turismo da un punto di vista differente, guardando anche all'immagine e notorietà delle imprese turistiche (sentiment, brand reputation), alla georeferenziazione degli spostamenti, all'andamento più in generale delle performance economiche di queste imprese e al beneficio che le imprese del commercio e degli altri servizi traggono dalle presenze turistiche.

Per questa seconda fase del progetto, il supporto richiesto riguarda in particolare:

- La ricognizione, identificazione e valutazione delle migliori pratiche di gestione d'impresa, ossia di quelle avanguardie imprenditoriali (casi d'impresa, i cui racconti possono agire come perni di emulazione per l'innovazione organizzativa o di prodotto/servizio) più idonee a ispirare innovazioni funzionali allo sviluppo delle imprese turistiche. Si tratta di reperire in modo analitico le buone pratiche relative ad offerte turistico-culturali di eccellenza, relative a processi di particolare innovazione di prodotto, di organizzazione e di mercato così da strutturare un programma di disseminazione di tali innovazioni sul territorio e presso le imprese del turismo e della cultura.
- L'identificazione - su scala locale - di Big Data su domanda e offerta e di variabili, oltre alla declinazione della Big Data Analytics sviluppata a livello nazionale, su scala locale.
- La sperimentazione a livello locale dei PIC (Piani Integrati della Cultura), creando degli aggregatori omogenei tra imprese e istituzioni e dando alle CCIAA un ruolo di aggregatore territoriale.
- La selezione e la successiva acquisizione di banche dati/fonti, sulla base delle quali si potrà procedere con la costruzione degli indicatori finali relativi alle categorie individuate.

Eventuali incontri necessari per definire i dettagli del progetto dovranno essere fatti presso la sede di Uniontrasporti di Milano ed i costi vivi degli spostamenti saranno a carico del fornitore.

Tutte le informazioni contenute nel documento sono riservate pertanto è vietato l'utilizzo delle stesse per qualunque uso ad esclusione della predisposizione dell'offerta relativa al presente avviso.

In caso di controversie il foro competente sarà quello di Milano.



D. Compenso

Il valore massimo del corrispettivo del presente incarico è di € 30.000 (trentamila euro) oltre Iva, comprensivo di tutte le spese ed oneri accessori per l'espletamento dell'incarico.

Il pagamento sarà effettuato in due rate di pari importo: una all'affidamento di incarico e uno al termine dell'incarico su presentazione di regolare fattura, previa verifica del corretto svolgimento dell'incarico e riscontro delle attività svolte e dei risultati conseguiti.

E. Requisiti generali di ammissione e competenze

Sono ammessi a partecipare al presente avviso:

1. i soggetti previsti dall'art.34 del D. Lgs. 163/2006;
2. i "professionisti" che esercitano una attività professionale conforme all'oggetto del contratto e che rientrino nelle categorie di imprenditore, fornitore, prestatore di servizi o anche di un raggruppamento, anche temporaneo, o consorzio;
3. preferibilmente i soggetti che abbiano esperienza professionale con enti e società del sistema camerale.

I partecipanti non devono trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D. Lgs. 163/2006 e successive modificazioni e in ogni altra situazione che possa determinare l'esclusione dalla gara e/o l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

Per le Società, è richiesto che siano iscritte nel registro delle imprese della C.C.I.A.A., con un oggetto sociale analogo a quello del presente avviso e che abbiano alle proprie dipendenze almeno un soggetto in possesso dei requisiti di qualificazione professionale su indicata.

F. Domanda di partecipazione

I soggetti interessati a partecipare alla selezione dovranno far pervenire, **entro le ore 12 del giorno 5 ottobre 2018**, presso la sede di Uniontrasporti scarl, Via Oldofredi, 23 - 20124 Milano, ovvero tramite indirizzo di posta elettronica certificata: **uniontrasportiscarl@legalmail.it**, recante in oggetto il riferimento della selezione e il numero della determinazione, la seguente documentazione, a pena di esclusione dalla procedura di ammissibilità:

- L'**offerta tecnica ed economica** relativa al progetto, con il dettaglio dei costi per lo sviluppo delle attività previste al punto C);
- Il **curriculum professionale** ovvero un documento contenente l'indicazione dei servizi e attività svolte e, più in generale, l'esperienza maturata nel settore e principali clienti;



- Il curriculum dovrà contenere, pena l'inammissibilità alla fase di selezione, l'esplicita **autorizzazione al trattamento dei dati personali** ai sensi del GDPR/2016/679, oltre alla **autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000** attestante la veridicità delle dichiarazioni contenute nel curriculum vitae;
- Il **patto di integrità** in allegato debitamente firmato per presa visione e accettazione.

Per la validità della data di invio, farà fede la data di consegna del plico o dell'arrivo della e-mail all'indirizzo sopra indicato. La società Uniontrasporti scarl non assume responsabilità per eventuali ritardi.

G. Modalità di selezione

La selezione attraverso la procedura comparativa sarà curata dalla società Uniontrasporti scarl - con una Commissione interna - sulla base dei seguenti criteri: qualificazione dei curricula ed esperienze pervenute alla luce dei requisiti e competenze professionali oggetto del presente bando (30 punti su 100), proposta tecnica (40 punti), offerta economica (30 punti su 100).

H. Clausole di salvaguardia

La società Uniontrasporti scarl si riserva di non dare corso all'attivazione degli incarichi ovvero di darne corso subordinatamente alla verifica delle compatibilità economico-finanziarie. All'atto di affidamento, la Società si riserva altresì la facoltà di vincolare l'incarico alla verifica e risoluzione di eventuali incompatibilità connesse ad altri incarichi o rapporti professionali. Per tutto quanto non regolamentato in questa sede si applicano le disposizioni vigenti in materia.

I. Trattamento dei dati personali

In ottemperanza al GDPR 2016/679, i dati forniti dai candidati saranno raccolti presso la società Uniontrasporti scarl e saranno trattati anche con strumenti informatici, nell'ambito della procedura per la quale vengono resi, per finalità amministrativo contabili. Nella fase preliminare relativa alla valutazione delle candidature pervenute, la tipologia dei dati trattati potrà afferire, prevalentemente, dati personali comuni (nominativo, indirizzo, recapiti telefonici, ecc.) dati sensibili (dati personali idonei a rivelare l'origine etnica e razziale) nonché dati giudiziari (dati personali idonei a rilevare provvedimenti in materia di casellario giudiziario e/o di anagrafe delle sanzioni amministrative). Nel caso di conferimento dell'incarico, i dati personali saranno trattati, anche mediante strumenti informatici, per le finalità amministrativo-contabili connesse all'adempimento dell'incarico e potranno essere comunicati a terzi quali enti o società controllanti, controllate o collegate ai sensi dell'articolo 2359 del Codice Civile ovvero a società sottoposte a comune controllo, nonché a consorzi, reti di



imprese e raggruppamenti e associazioni temporanei di imprese con i soggetti ad essi aderenti, per gli adempimenti normativi del caso. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione alla procedura comparativa, pena l'esclusione dalla procedura medesima. Titolare del trattamento è la società Uniontrasporti scarl.

In ogni momento, il soggetto che ha fornito i dati richiesti ai fini dell'ammissione potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 15 del GDPR/2016/679. La presentazione della candidatura costituisce espressione di consenso tacito al trattamento dei dati personali, benché, in caso di conferimento d'incarico, sarà redatta un'ulteriore, ancor più dettagliata e completa informativa, con relativo consenso al trattamento dei dati. La presentazione della candidatura comporta l'accettazione da parte dei candidati delle norme riportate nell'Avviso.

L. Informazioni

Eventuali informazioni potranno essere richieste a: Uniontrasporti scarl, tel: 02/3658.2880, fax: 02/3658.2888 e-mail: info@uniontrasporti.it.

Il Presidente

Antonio Paoletti



Patto di integrità

Il presente patto d'integrità costituisce parte integrante della documentazione di gara e sancisce la reciproca, formale obbligazione di Uniontrasporti e dei partecipanti alla procedura di scelta del contraente in oggetto di conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, nonché l'espresso impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, sia direttamente che indirettamente tramite intermediari, al fine dell'assegnazione del contratto o al fine di distorcerne la corretta esecuzione.

Il personale, i collaboratori ed i consulenti di Uniontrasporti coinvolti nell'espletamento della gara e nel controllo dell'esecuzione del relativo contratto, condividendo il presente patto d'integrità, risultano edotti delle sanzioni previste a loro carico in caso di mancato rispetto delle statuizioni ivi previste.

Uniontrasporti si impegna a comunicare ai concorrenti, se richiesti, i dati più rilevanti riguardanti la gara, quali: l'elenco dei concorrenti ed i relativi prezzi quotati; l'elenco delle offerte respinte e le ragioni specifiche per l'assegnazione del contratto al vincitore con relativa attestazione del rispetto dei criteri di valutazione.

Il sottoscritto soggetto concorrente, da parte sua, si impegna a segnalare ad Uniontrasporti qualsiasi tentativo di turbativa, irregolarità o distorsione nelle fasi di svolgimento della gara o durante l'esecuzione dei contratti, da parte di ogni interessato o addetto o di chiunque possa influenzare le decisioni relative alla gara in oggetto.

Il sottoscritto soggetto concorrente, dichiara di non trovarsi in situazioni di controllo o di collegamento con altri concorrenti e che non si è accordato e non si accorderà con altri partecipanti alla gara.

Il sottoscritto soggetto concorrente, si impegna a rendere noti, su richiesta della società, tutti i pagamenti eseguiti e riguardanti il contratto eventualmente assegnatogli a seguito della gara in oggetto compresi quelli eseguiti a favore di intermediari e consulenti.

La remunerazione di questi ultimi non deve superare il "congruo ammontare dovuto per servizi legittimi".

Il sottoscritto soggetto concorrente, prende nota e accetta che nel caso di mancato rispetto degli impegni anticorruzione assunti con questo patto di



integrità comunque accertato da Uniontrasporti potranno essere applicate le seguenti sanzioni:

- ✓ risoluzione o perdita del contratto;
- ✓ responsabilità per danno arrecato all'ente nella misura del 5% del valore del contratto, impregiudicata la prova dell'esistenza di un danno maggiore;
- ✓ esclusione del concorrente dalle gare indette da Uniontrasporti per 5 anni.

Il presente patto d'integrità e le relative sanzioni applicabili resteranno in vigore sino alla completa esecuzione del contratto assegnato a seguito della gara in oggetto.

Le controversie relative all'interpretazione, ed esecuzione del presente patto d'integrità fra Uniontrasporti e i concorrenti e tra gli stessi concorrenti saranno deferite all'Autorità Giudiziaria competente.

Per l'impresa concorrente:

Il legale rappresentante

N.B. Il presente patto d'integrità deve essere obbligatoriamente sottoscritto e presentato insieme all'offerta da ciascun partecipante alla gara.